

LA VENTE DE SOI
Du management à la prostitution
Sous la direction de Véronique GUIENNE

Véronique GUIENNE	Présentation.	5
Véronique GUIENNE	Savoir se vendre: qualité sociale disqualification sociale	7
<i>De nouveaux rapports entre profit et morale</i>		
Eugène ENRIQUEZ	La marchandisation généralisée: du citoyen au consommateur	23
Gabriella PARODI	Acheter pour s'engager	37
Danilo MARTUCCELLI	L'ère des états d'âme: le sentimentalisme sans solidarité concrète	47
Anne-Chantal HARDY-DUBERNET	«Parce que je le vaux bien...». Bilan de compétences et promotion de soi	61
Laurie KIROUAC	La brûlure professionnelle: vente de soi et sentiment de sa perte	77
<i>La sexualité à vendre ou à acheter</i>		
Chris BRUCKERT Colette PARENT	La danse érotique comme métier à l'ère de la vente de soi	95
Jean DANET	La prostitution et l'objet du contrat: un échange tabou?	109
Jean-Michel CHAUMONT Anne-Laure WIBRIN	Traite des Noirs, traite des Blanches: même combat?	121
Ruwen OGIEN	L'incohérence des critiques des morales du consentement	133
Collaborateurs		141
Résumés		143
Abstracts		146
Resùmenes		149
Note sur la présentation des textes		155